



# Werbepartner-Angebot

## Handballabteilung

### Saison 2012-2013



Werbemaßnahmen – Leistungsübersicht - Konditionen

## Werbemöglichkeiten

### 1. Werbung auf Spielbekleidung

- a. Trikotwerbung bei der Männermannschaft pro Spielsaison
- b. Shortwerbung bei der Männermannschaft pro Spielsaison
- c. Trikotwerbung bei der Frauenmannschaft pro Spielsaison
- d. Shortwerbung bei der Frauenmannschaft pro Spielsaison
- e. Trikotwerbung bei den Jugendmannschaften pro Spielsaison

### 2. Bandenwerbung/Bannerwerbung/Transparentwerbung

- a. Aufhängung in der Sporthalle bei allen Heimspielen pro Spielsaison der ersten Männer-, der ersten Frauen-, sowie der weiblichen und männlichen Jugend-Mannschaften (23 Spieltage):
  - Gegenseite der Tribüne Bannergröße A (400 x 100 cm)
  - Gegenseite der Tribüne Bannergröße B (300 x 100 cm)
  - Neben den Toren (max. 4 möglich) Big-Banner (300 x 200 cm)
  - Zeitnehmertisch (100 x 80 cm)(Die Anfertigung der Banner erfolgt zu Selbstkosten (ca. 25,- € / qm nach Ihrer Vorlage)

### 3. Werbeanzeige im Informationsheft (A5 Format)

- a. Kombinierte Werbeanzeige im Saisonheft bei den Seniorenmannschaften, Auslage bei den Heimspielen *der ersten Männermann- u. Frauenmannschaft* pro Spielsaison
  - 1/3 Seite
  - 1/2 Seite
  - 1 Seite

### 4. Werbeanzeige Rückseite der Eintrittskarten

- Format A7 4 farbig je Spieltag (max. 23 Spieltage)

### 5. Werbeanzeige Frontseite Jubelfächer

- Format A3 4-farbig Auflage je 500 Exemplare  
(Die Anfertigung der Jubelfächer erfolgt zu Selbstkosten (ca. 300,- € / 500 nach Ihrer Vorlage)

### 6. Werbung im Bewirtungsbereich vor dem Eingang zur Halle

Bei allen Heimspielen der Erwachsenenmannschaften einer Saison:

- a. Kundenstopper Format A1  
(Druck/Material wird von Ihnen gestellt bzw. zu Selbstkosten angefertigt)
- b. Roll-Up im Format 200x100cm oder 200 x 80cm  
(Druck und Roll-Up gestellt bzw. zu Selbstkosten (ca. 150 €) angefertigt)
- c. Verteilung / Auslegen der von Ihnen gestellten Falblätter oder Warenproben im Eingangsbereich



# Werbepartner-Angebot

## Handballabteilung

Werbemaßnahmen – Leistungsübersicht - Konditionen



### Werbemöglichkeiten

### Sponsorbetrag

7. Werbung auf der Homepage [www.powerhandball.de](http://www.powerhandball.de)  
Eintrag mit Link zu Ihrer Homepage; Logo wird von Ihnen gestellt.
8. Werbung auf den öffentlichen Spielankündigungen  
Format DIN A4 (Geschäftsaushang) und DIN A2 (Ampelplakat)  
Werbefläche DIN A4: ca. 6x20 cm; DIN A2: ca. 12x40 cm  
13 Ausgaben zu jedem Heimspiel von Donnerstags bis Spieltag
9. Werbeanzeige auf dem Turnier-/Jahres-T-Shirt (Auflage 250 Stück)  
Anteilige Kosten je Werbelogo innerhalb Gruppe und Abbildung im Turnierheft
10. Persönliche Patenschaft für eine(n) Spieler(in) auf dem Trikot:  
Bezeugen Sie Ihre persönliche Wertschätzung für die sportlichen Leistungen einer(s) Spielers(in) unserer erster Herren- und/oder Damen-Mannschaft durch eine dedizierte Patenschaft.  
Auf den Ärmel- oder Hosen-Seiten des Spieltrikots (max. 4 möglich) wird Ihr Patenname in weit hin sichtbarer Kontrastfarbe gestickt. (z.B.: **Pate: Max Mustermann**)
11. Unterstützung / Auftritt bei Ihren Firmenevents:  
Holen Sie sich wahlweise unsere erste Herren- und/oder Damen-Mannschaft zu Spielauftritten oder Bewirtungsaufgaben zu Ihrer Jubiläumsfeier, einem Tag der Offenen Tür oder zu Produktvorstellungen in Ihr Unternehmen.
12. Patenschaft für eine Jugend- und/oder Erwachsenenmannschaft:  
Einen ganz besonderen Ausdruck Ihrer Verbundenheit mit dem Verein und den jungen Sportlern können Sie mit einer Patenschaft für eine komplette Mannschaft bekunden. Leider sind die Kosten für den Spielbetrieb –speziell bei Auswärtsspielen- auch bereits in den Ligen unserer Mannschaft enorm hoch, so dass sie nur sehr mühsam von den Spielerinnen und Spielern getragen werden können. Zeigen Sie Ihr persönliches Engagement für ein bestimmtes Team, in dem Sie es bei den laufenden Kosten unterstützen.  
Ein besonders gestaltete Urkunde für Ihre Geschäftsräume, die exponierte Vorstellung auf der Homepage der Handballabteilung, die namentliche Ankündigung bei allen Heimspielen sowie die Einladung zu Spiel- / Trainingseinheiten und Mannschaftsevents dokumentieren Ihre aktive Verantwortung für die Sportler.
13. miles & more:  
So sehr wir uns auch alle über die herausragenden, sportlichen Leistungen unserer Erwachsenen- und Jugendmannschaften freuen, so sehr drücken uns andererseits die sprunghaft gestiegenen Fahrtkosten in der Bayern- und Landesliga. So werden wir in der Saison 2011/2012 mehr als 5000 KM zu den Auswärtsspielen zurück zu legen haben. Dies können die Spielerinnen und Spieler nicht mehr alleine stemmen.  
  
Helfen Sie uns mit Ihrem ganz persönlichen Streckenabschnitt, den Sie individuell nach Ihren Möglichkeiten in 10-Km-Schritten bestimmen. Auf dem „Miles & More -Barometer“, das in der Halle aushängt, wird Ihr Beitrag dokumentiert.